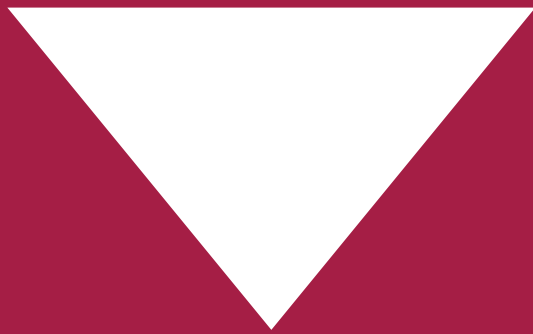




MANUAL

¿Qué es?

La pérdida de alimentos



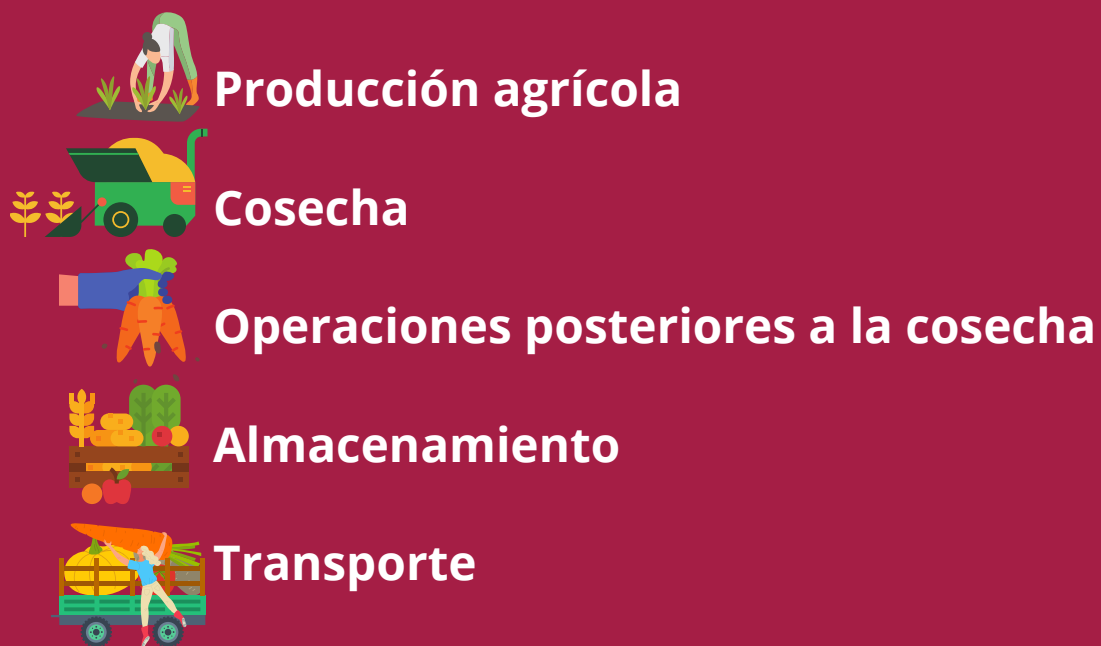
¿Pérdida o desperdicio?

La pérdida se refiere a la **disminución** en la cantidad y/o calidad de los **alimentos** (ya sean descartados, incinerados, o desechados) en las etapas de la **cadena de suministro de alimentos** hasta (pero sin incluir) la interacción final con el consumidor, por consiguiente, **excluye la venta al por menor**.

Las etapas que incluyen la interacción con el consumidor son parte del **desperdicio** de alimentos

¿La cadena de suministro de alimentos?

consiste en:



La disminución puede ser accidental o intencional, pero en última instancia conduce a una menor disponibilidad de alimentos para todxs

Causas

de la pérdida de alimentos



la pérdida de alimentos puede deberse a problemas de:

- recolección
- almacenamiento
- embalaje
- transporte
- infraestructura
- producción
- gasto de recursos



Las causas de las pérdidas y el desperdicio de alimentos en los países de bajos ingresos están relacionadas principalmente con las **limitaciones financieras, administrativas y técnicas de recolección**, las **instalaciones de almacenamiento y refrigeración en condiciones climáticas difíciles**, la **infraestructura**, los **sistemas de envasado y comercialización**.

POSIBLES CAUSAS DIRECTAS Y FACTORES INDIRECTOS DE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
Y COSECHA, SACRIFICIO
O CAPTURA

ALMACENAMIENTO
Y TRANSPORTE

ELABORACIÓN
Y ENVASADO

VENTA AL POR MAYOR
Y AL POR MENOR

CONSUMO: HOGARES Y
SERVICIOS ALIMENTARIOS

FACTORES INDIRECTOS (la lista no es exhaustiva)

Abandonados en el campo
debido a normas de calidad o a
una caída brusca de los precios

Falta de instalaciones adecuadas
de almacenamiento o transporte
(por ejemplo, camiones
refrigerados)

Capacidad insuficiente
de elaboración para la
sobreafluencia productiva
estacional

Variabilidad de la demanda
de productos perecederos

Numerosas etiquetas en
las que se indica la fecha
de consumo

CAUSAS DIRECTAS (la lista no es exhaustiva)

Prácticas y elecciones
productivas y agrónomas (p.
ej., la elección de variedades
de cultivos)

Gestión deficiente de la
temperatura y la humedad

Deficiencias técnicas
(tamaño inadecuado o
envase dañado)

Exposición y envasado
inadecuados de los productos

Confusión entre las etiquetas
en las que se indica la fecha
de vencimiento y de
consumo

Daños causados por equipos
o trabajadores

Almacenamiento prolongado
(p. ej., debido a la falta de
transporte)

Falta de gestión adecuada
de los procesos

Eliminación de los productos
con una apariencia
"imperfecta"

Almacenamiento o
administración inadecuados
de las existencias en el hogar

Programación inadecuada de
la cosecha

Mala gestión logística
(manipulación inadecuada
de productos delicados)

Recortes excesivos para
conseguir una determinada
estética

Sobrecarga

Porciones excesivas

¿Por qué?

Es importante evitarla



La región de **América Latina y el Caribe** comprende el

50% de la biodiversidad mundial,

23% de la cubierta forestal total,

31% del agua dulce

12% de la tierra que se cultiva actualmente.

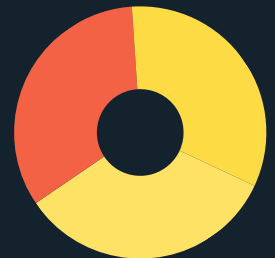


Esta riqueza natural sirve de base para una producción agrícola y alimentaria abundante y diversa.

Sin embargo, desde **1970** la región ha perdido el **80% de su biodiversidad** debido a actividades como la **agricultura**, la silvicultura, la sobreexplotación de pesquerías y el cambio en el uso del suelo.

Esto genera el **42% de las emisiones de gases de efecto invernadero** de la región, los que aumentan la variabilidad climática y los eventos climáticos extremos.

Además, cada año el mundo pierde o desecha cerca de **una tercera parte** de la comida que produce.



La reducción de la pérdida de alimentos puede contribuir a disminuir costos de producción, mejorar la **seguridad alimentaria**, nutrición, un **uso más eficiente de la tierra** y una **mejor gestión de los recursos naturales**; lo que cual tendría un efecto positivo en los medios de vida y en la lucha contra la **crisis climática**.



Información con base en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO.

¿Qué es?

Ecathon Latinoamérica



¿Qué es Ecothon?

Convención de dos días sobre diseño sostenible creada por Shivi Anand y Shrey Khater, con el objetivo de resolver problemas ambientales a través del trabajo colaborativo. En esta entrega, equipos de 5-6 estudiantes de 14 a 19 años de la región de Latinoamérica y el Caribe buscarán soluciones sostenibles, equitativas y accesibles.

¿Quiénes lideran Ecothon LATAM 2021 ?

Sofía y Majo, dos estudiantes mexicanas de preparatoria, que, inspiradas y con ayuda de Shivi y Shrey, deciden organizar un Ecothon en español para incluir y concientizar al respecto de la crisis climática y la pérdida de alimentos a otrxs estudiantes de Lationamérica y el Caribe, y poder colaborar con ellxs para buscar soluciones e ideas.



Sofía Porras

6to año, ENP 6 UNAM

Estudiante de 17 años, próxima a iniciar la carrera en Historia del arte, que desea informar y hacer activismo respecto a la crisis climática.

Interesada en las artes y el urbanismo.

Creadora y miembro del colectivo ecologista Gaia ENP 6.



María José Contreras

5to año, ENP 6 UNAM

Estudiante de 18 años que desea crear conciencia sobre la crisis humanitaria y climática.

Interesada en el fotoperiodismo y el ballet clásico.

Miembro del colectivo ecologista Gaia ENP 6.



Tu objetivo



El reto:

1 Diseñar una infraestructura, tecnología o sistema **sostenible** que permita reducir la pérdida de alimentos en la cadena de suministro alimentario hasta, pero excluyendo, al nivel minorista.

2 Se podrán centrar en un **mínimo de 2 áreas** de las siguientes:

Producción

Recolección

Almacenamiento

Embalaje

Transporte

Infraestructura

Gasto de recursos naturales



3 Tendrán la oportunidad de decidir el **área geográfica** en la que desarrollarán su diseño, en caso de que deseen incorporar un diseño que se ajuste mejor a un clima, contexto o audiencia en particular.

4 Contarán con un **presupuesto** de X USD. Este debe ser un aproximado (con una estimación realista de los costos es más que suficiente).

El propósito de darles un presupuesto en específico es para alentarlos a pensar en los costos cuando planifiquen sus diseños. Se les aconseja adherirse a él, no obstante **podrán sobrepasarlo siempre y cuando justifiquen su decisión.**



Pasos o preguntas que deberán tener en cuenta

- 1 Elegir la zona geográfica o si tu idea se adaptará a cualquiera (Recuerda que tiene que ser en América Latina y el Caribe).
- 2 ¿Por qué se pierden los alimentos y cuántos?
- 3 Lluvia de ideas de maneras en las que es posible reducir la pérdida de alimentos ¡No existen las malas ideas!
- 4 Elijan en qué áreas se centrarán. Lo más aconsejable es que se relacionen entre sí
- 5 Investiga todo lo que puedas (te recomendamos empezar antes de los días del evento).
- 6 ¡DISEÑA!

¿Cómo saber qué tan viable es la idea?

Ten en cuenta estas preguntas

- ¿Qué tan accesible es?
- ¿Qué tan sostenible es?
- ¿Quién se beneficia de la reducción de la pérdida?
- ¿Qué tanto ayuda?



Los medios de vida rurales, la equidad y el bienestar social son pilares fundamentales de la sostenibilidad

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

	0-1	2-4	5-7	8-10
Diseño 35%	Hay 1 área de acción aplicada al proyecto pero no está bien planteada ni estructurada. No se ha usado algún medio para ilustrar el proyecto, ya sea dibujos en CAD, infografías, imágenes y/o vídeos. Así mismo, no se especifica la zona geográfica ni población que será beneficiada por el proyecto.	Hay 1 área de acción aplicada al proyecto y está medio estructurada. Se ha usado algún medio para ilustrar el proyecto, ya sea dibujos en CAD, infografías, imágenes y/o vídeos. Así mismo, se especifica pero no son relevantes la zona geográfica y población que será beneficiada por este proyecto.	Hay al menos dos áreas de acción aplicadas al proyecto y están bien estructuradas. Así mismo, se especifica pero no son relevantes la zona geográfica y población que será beneficiada por este proyecto. Se ha usado más de un medio (1-2) para ilustrar el proyecto, ya sea dibujos en CAD, infografías, imágenes y/o vídeos.	Hay al menos dos áreas de acción aplicadas al proyecto, están bien planteadas, estructuradas,interconectadas. Se han usado diversos medios (2+) para ilustrar el proyecto, ya sea dibujos en CAD, infografías, imágenes y/o vídeos. Se especifica y son relevantes la zona geográfica y población que será beneficiada por este proyecto.
Sostenibilidad 35%	El diseño no es accesible, ni toma en cuenta la equidad y el bienestar social. Así mismo, genera un gran impacto ambiental. El diseño no es factible. No cita ni se basa en información y datos verídicos.	El diseño no es accesible, ni toma en cuenta la equidad y el bienestar social. Así mismo, usa alguna estrategia para reducir impacto ambiental. El diseño es factible. No cita ni se basa en información y datos verídicos.	El diseño pretende ser accesible, tomar en cuenta la equidad y el bienestar social. Así mismo, usa alguna estrategia (1+) para reducir impacto ambiental. El diseño es factible. Cita y se basa en información y datos verídicos.	El diseño es accesible, toma en cuenta la equidad y el bienestar social. Así mismo, usa diversas estrategias (2+) para crear un mínimo impacto ambiental. El diseño es factible y toma en cuenta obstáculos o retos del mundo real. Cita y se basa en información y datos verídicos.
Originalidad 20%	El diseño presenta prácticamente ninguna característica o herramienta innovadora u originales.	El diseño presenta pocas características o herramientas innovadoras y originales.	El diseño presenta varias características o herramientas innovadoras y originales.	El diseño presenta nuevas estrategias o enfoques al diseño sostenible; es innovador, original y realmente presenta un cambio.
presentación 10%	Lxs mentores no observaron un buen trabajo en equipo y la presentación está desorganizada.	Lxs mentores no observaron un buen trabajo en equipo y la presentación está medio organizada.	Lxs mentores observaron un buen trabajo en equipo y la presentación está organizada.	Lxs mentores observaron un gran trabajo en equipo y la presentación está organizada e impecable

AGENDA

17-18 Julio 2021

DÍA 1

9:00 am - Se inicia la primera sesión sincrónica

9:10 am - Bienvenida

9:20 am - 1era ponencia

10:10 am- Instrucciones sobre el reto (mentorxs, rúbrica de evaluación, premio...)

10:20 am- Breakout rooms con mentores

11:10 am - Fin de sesión sincrónica

DÍA 2

11:00 am - Envío de sus proyectos

11:40 am - Se abre la segunda sesión sincrónica y mencionan los 5 finalistas

11:50 am- Segunda ponencia

12:40 pm - Presentaciones de los 5 equipos finalistas

1:20 pm - Mención del equipo ganador y despedida

1:30 pm- Fin del evento.

